

Les sources et données authentiques : spécificités de l'approche pour identifier les sources/données authentiques du SPF P&O et afin de les mettre à disposition d'autres organisations.

Défi : dans le cadre du projet Only Once, et plus particulièrement dans le cadre du principe de collecte unique des données dans le fonctionnement des services et instances qui relèvent de ou exécutent certaines missions pour l'autorité et portant simplification, l'objectif est qu'à terme, chaque organisation mette à la disposition d'autres organisations des données authentiques qui se trouvent dans des sources authentiques de données.

Situation actuelle : l'organisation dispose de plusieurs banques de données sur différents serveurs. Ces banques de données contiennent bon nombre d'informations avec des données éventuellement redondantes ou non pertinentes. On ne sait pas clairement quelles données sont authentiques et, par conséquent, quelles sont les sources authentiques. Les données authentiques ne sont pas disponibles pour d'autres organisations.

Situation souhaitée : l'organisation dispose d'un nombre réduit de banques de données qui, idéalement, sont intégrées. Les sources et données authentiques ont été identifiées et l'on s'est mis d'accord sur les sources/données authentiques qui peuvent être mises à disposition d'autres organisations ainsi que sur l'organisation de cette mise à disposition.

Qu'attend-on ?

Élaborer un plan d'approche (*roadmap*) pour passer de la situation actuelle à la situation souhaitée, qui comprend une description des différentes étapes à suivre, une estimation de la durée et de l'impact financier, de l'impact sur les systèmes...

Approche possible :

1. Inventorier les différentes banques de données de l'organisation.
2. Par banque de données, dresser un inventaire des données disponibles.
3. Recenser les éventuels doublons dans d'autres banques de données – qualité des données !
4. Examiner quelles données n'apportent aucune valeur ajoutée et quelles données doivent quoi qu'il en soit être conservées.
5. Déterminer de quelle façon les données/banques de données sont liées les unes aux autres.
6. Optimiser l'architecture des données avec une intégration aussi maximale que possible.
7. Déterminer quelles données sont authentiques (cf. la définition de sources/données authentiques fournie par l'ASA)¹ et où elles se trouvent (sources authentiques).
8. Déterminer quelles sont les sources/données authentiques que l'organisation veut mettre à la disposition d'autres organisations.
9. Définir et implémenter le processus de mise à disposition des données authentiques issues de sources authentiques de l'organisation pour d'autres organisations.

¹ Les données authentiques sont des données élémentaires qui ont été récoltées par l'institution publique en question en vue de réaliser ses propres activités-clés et qui peuvent être réutilisées par une ou plusieurs autres institutions publiques (permis de conduire, carte d'identité...)