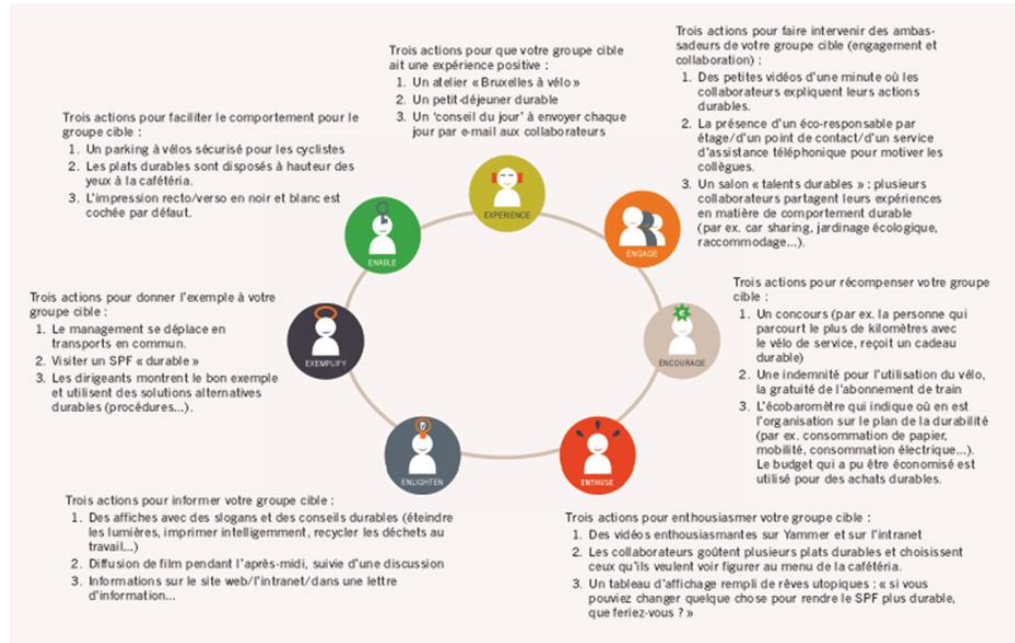


Le modèle 7E	Le modèle 7E	
<p>En résumé</p> <p>Le modèle 7E constitue une bonne méthode pour organiser le résultat d'un brainstorming autour des actions de communication. Ce modèle est basé sur 7 axes pour inciter les personnes à modifier leur comportement et prendre part au changement.</p>	<p>Avantages</p> <ul style="list-style-type: none"> Le modèle 7E permet de dépasser les pistes classiques d'actions de communication qui souvent en restent au stade de l'offre d'information. Il s'agit d'un modèle qui permet de structurer les réflexions. 	<p>Précautions à prendre/Limites</p> <ul style="list-style-type: none"> Le choix final des actions de communication à reprendre dans votre plan de communication dépend: <ul style="list-style-type: none"> - Des besoins du groupe-cible - Des moyens dont vous disposez pour réaliser votre plan d'action (budget, ressources, timing,...)
<p>Exemple</p> <p>Dans le cadre d'EMAS (Eco Management and Audit Scheme), le SPF Personnel et Organisation souhaite promouvoir auprès de ses collaborateurs un changement culturel au niveau du respect de l'environnement, de la consommation énergétique, de l'alimentation durable, des modes de transport respectueux de l'environnement,... Vous trouverez ci-dessous un exemple de brainstorming basé sur le modèle 7E. Certaines actions peuvent figurer sous plusieurs E.</p>  <p>7E_Template http://www.fedweb.belgium.be/fr/publications/cc29_communication_changementC</p>	<p>Pourquoi l'utiliser ?</p> <p>Objectif</p> <ul style="list-style-type: none"> Réfléchir aux actions de communication possibles pour le plan de communication d'un projet Structurer la communication selon 7 axes (lien avec les objectifs de communication) <p>Contexte</p> <p>Souvent, il ne suffit pas d'informer les groupes cibles pour inciter les personnes à modifier leur comportement et prendre part au changement .</p> <p>Le modèle 7E s'appuie sur les 7 axes du changement :</p> <ul style="list-style-type: none"> Enlighten: informer Enthuse: enthousiasmer Exemplify: montrer l'exemple Encourage: récompenser et soutenir Enable: permettre, faciliter Engage: impliquer Experience: offrir une expérience positive <p>Le choix des 'E' à insérer dans votre plan de communication dépend des besoins de vos groupes cibles.</p>	<p>Comment l'utiliser ?</p> <p>Etapes</p> <p>Déterminez vos groupes-cibles et listez leurs attentes et leurs besoins (voir aussi Groupes cibles_Portraits – Fiche)</p> <ul style="list-style-type: none"> Réfléchissez en équipe à 3 actions par 'E' à entreprendre envers vos groupes-cibles : <ul style="list-style-type: none"> - informer - enthousiasmer - récompenser - impliquer - offrir une expérience - montrer l'exemple Choisissez ensuite les actions qui seront les plus appropriées pour soutenir le changement de vos divers groupes-cibles, en tenant compte de vos contraintes (budget, timing,...). <p>Méthodologie et conseils</p> <ul style="list-style-type: none"> Vous pouvez réfléchir à plus de 3 actions par 'E' Selon le projet, les attentes et les besoins de votre groupe cible certaines actions seront plus spécifiques pour l'un ou l'autre groupe ou sous-groupe. Par exemple, un groupe cible déjà informé et intéressé a peut-être encore besoin d'actions pour lui permettre

<p>OMM Collection 29 Communiquer en situation de changement www.7e-model.be Bambust F., Effectief gedrag veranderen met het 7E-Model, 2015, Politea, ISBN 978-2-509-02389-6</p>		<p>d'expérimenter (Experience) pour aller plus loin dans le projet.</p>
---	--	---