

Storytelling et Elevator pitch	Storytelling et Elevator pitch	
<p>En résumé Le storytelling et l'elevator pitch sont des techniques qui peuvent vous aider à raconter votre projet sous la forme d'une histoire ou d'un <i>pitch</i> (histoire courte), renforçant ainsi l'impact et l'efficacité de votre communication. Cet exercice se réalise de préférence en groupe et en plusieurs phases.</p>	<p>Avantages</p> <ul style="list-style-type: none"> • Offre une vraie identité et un positionnement clair au projet (une histoire unique) • Aide attirer l'attention des groupes cibles et leur permet de mieux comprendre les enjeux du projet 	<p>Précautions à prendre/Limites</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'histoire du projet doit être authentique : elle ne doit pas fausser la réalité • Ne doit pas être utilisée pour manipuler les groupes cibles
<p>Exemple de storytelling – d'elevator pitch pour un projet</p> <p>Projet : mise en place d'une plateforme de collaboration et de gestion documentaire au sein de l'administration fédérale</p> <p>Storytelling (exemple d'éléments qui nourrissent l'histoire du projet) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situation initiale : les membres du personnel fédéral issus d'organisations différentes sont amenés à collaborer et gérer des documents à distance. • Éléments perturbateurs : absence d'outil commun permettant de collaborer et de gérer des documents à distance. Difficultés liées à la gestion des versions d'un même document à plusieurs : quelle est la bonne version du document et où se trouve-t-elle ? Coûts liés à l'existence de systèmes différents dans les organisations. • Déroulement : mise en place d'une plateforme de collaboration et de gestion documentaire au sein de l'administration fédérale. Approche phasée : démarrage avec des organisations pilotes, élargissement aux organisations gérant un grand nombre de documents, généralisation à l'ensemble des organisations fédérales. • Résolution : le plateforme permet de collaborer et de gérer des documents à distance facilement, durablement et en toute sécurité. Economies d'échelle : une seule plateforme commune au lieu de plusieurs systèmes différents. • Situation finale : les membres du personnel fédéral issus d'organisations différentes collaborent et partagent des documents à distance facilement. Ils peuvent effectuer des modifications en ligne et accéder directement à la version la plus récente du document. <p>Elevator pitch</p> <p>Actuellement, il n'existe pas d'outil commun permettant aux membres du personnel fédéral de collaborer et gérer des documents à distance. Cela pose des problèmes en termes de gestion, de coûts et d'efficacité. Le projet de mise en place d'une plateforme commune offre</p>	<p>Pourquoi l'utiliser ?</p> <p>Objectif</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raconter le projet sous la forme d'une histoire ou d'un <i>pitch</i> (histoire courte) • Renforcer l'impact et l'efficacité de la communication <p>Contexte</p> <p>Pour déterminer le contenu de votre communication, définissez vos messages et adaptez-les aux besoins de vos groupes cibles.</p> <p>Pour renforcer l'impact de votre communication, vous pouvez utiliser la technique</p> <ul style="list-style-type: none"> • du storytelling : racontez votre projet sous la forme d'une histoire, en faisant appel aux émotions, aux images, à l'imaginaire, à la créativité,... • de l'elevator pitch : ciblez vos messages sur la situation que votre projet souhaite faire évoluer et sur la valeur ajoutée que présente votre projet. 	<p>Comment l'utiliser ?</p> <p>Etapes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rassemblez quelques personnes (ex : groupe de projet) • Brainstormez : écrivez ensemble l'histoire de votre projet en respectant la structure narrative de toute histoire <ul style="list-style-type: none"> - la situation initiale : l'environnement dans lequel se situe votre projet, les acteurs concernés,... - l'élément perturbateur : le problème que votre projet entend solutionner - le déroulement : la suite d'actions que votre projet va mettre en place pour solutionner le problème - la résolution : la valeur ajoutée que présente votre projet en apportant une solution au problème - la situation finale : la situation espérée à la fin du projet. <p>Mettez toutes les idées sur papier. Laissez la porte ouverte à l'humour, aux idées qui paraissent plus loufoques, aux représentations imagées,...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faites le tri : retenez les meilleures idées, regroupez les meilleures parties

une réponse à ces problèmes : les membres du personnel fédéral collaborent et gèrent des documents à distance facilement, durablement et en toute sécurité.

Illustration : voir [film de promotion](#) et [flyer de présentation](#) de beConnected, la plateforme de gestion documentaire de l'administration fédérale.

A l'issue de cet exercice, vous disposez d'éléments qui permettent de raconter l'histoire de votre projet.

- Réécrivez : réarrangez les mots et les idées pour que l'histoire de votre projet 'tienne la route'
- Rédigez une version longue (maximum 250 mots) et une version courte (maximum 25 mots) de votre histoire
- Testez votre histoire auprès de collègues, demandez un feedback et adaptez-la si nécessaire
- Utilisez votre histoire : déclinez-la sur différents supports de communication et faites-la évoluer si nécessaire.

Methodologie et conseils

- Pour enrichir les apports et recueillir un maximum d'idées, réalisez cet exercice en groupe (ex : groupe de projet)
- Une histoire ne se construit pas en une fois : prévoyez différents moments pour relire les idées avec un regard neuf, amener de nouvelles idées, réécrire votre histoire,...
- Adaptez votre histoire en fonction de vos groupes cibles : les citoyens peuvent par exemple se montrer plus ouverts à des éléments émotionnels ou humoristiques que le management, plus sensible à des arguments rationnels.