

Storytelling en Elevator pitch	Storytelling en Elevator pitch	
<p>In het kort Storytelling en elevator pitch zijn technieken die je kunnen helpen om je project voor te stellen in de vorm van een verhaal of een <i>pitch</i> (kort verhaal), waarbij de impact en de doeltreffendheid van je mededeling versterkt wordt. Deze oefening gebeurt bij voorkeur in groep en in meerdere fases.</p>	<p>Voordelen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geeft een echte identiteit en een duidelijke positionering aan het project (een uniek verhaal) • Helpt om de aandacht te trekken van de doelgroepen en helpt hen om de inzet van het project beter te begrijpen 	<p>Waarop letten?/Beperkingen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het verhaal van het project moet authentiek zijn: de waarheid moet niet verdraaid worden • Moet niet gebruikt worden om de doelgroepen te manipuleren
<p>Voorbeeld van storytelling – elevator pitch voor een project</p> <p>Project: implementatie van een platform voor samenwerking en documentbeheer binnen de federale overheid</p> <p>Storytelling (voorbeeld van elementen die het verhaal van het project voeden):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oorspronkelijke situatie: federale personeelsleden uit verschillende organisaties moeten samenwerken en documenten op afstand beheren. • Verstorende elementen: er is geen gemeenschappelijke tool om samen te werken en documenten op afstand te beheren. Moeilijkheden verbonden aan het beheer van de versies van een zelfde document door meerdere personen: wat is de juiste versie van het document en waar bevindt deze versie zich? Kosten verbonden aan het bestaan van verschillende systemen in de organisaties. • Verloop: instellen van een platform voor samenwerking en documentbeheer binnen de federale overheid. Aanpak in fases: opstarten met pilootorganisaties, uitbreiding naar de organisaties die een groot aantal documenten beheren, veralgemening naar alle federale organisaties. • Besluit: het platform maakt het mogelijk om gemakkelijk, duurzaam en in alle veiligheid samen te werken en documenten op afstand te beheren. Schaalvoordeel: één enkel gemeenschappelijk platform in plaats van meerdere verschillende systemen. • Eindsituatie: federale personeelsleden uit verschillende organisaties werken samen en delen gemakkelijk documenten op afstand. Zij kunnen online wijzigingen aanbrengen en hebben rechtstreeks toegang tot de meest recente versie van het document. <p>Elevator pitch</p> <p>Er bestaat geen gemeenschappelijke tool die het voor het federaal personeel mogelijk maakt samen te werken en documenten op afstand te beheren. Dit zorgt voor problemen voor</p>	<p>Waarom gebruiken?</p> <p>Doelstelling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het project voorstellen in de vorm van een verhaal of een <i>pitch</i> (kort verhaal) • De impact en de doeltreffendheid van de mededeling versterken <p>Context</p> <p>Om de inhoud van je mededeling te bepalen moet je bepalen welke boodschap je wil overbrengen en deze aanpassen aan de behoeften van je doelgroepen.</p> <p>Om de impact van je mededeling te versterken, kan je de volgende technieken gebruiken:</p> <ul style="list-style-type: none"> • storytelling: stel je project voor in de vorm van een verhaal, door een beroep te doen op emoties, beelden, verbeelding, creativiteit,... • elevator pitch: concentreer je boodschap op de situatie die je met het project wenst te doen evolueren en op de meerwaarde van je project. <p>Na deze oefening beschik je over de nodige</p>	<p>Hoe gebruiken?</p> <p>Stappen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Breng een aantal mensen bij elkaar (vb.: projectgroep) • Brainstorm: schrijf samen het verhaal van je project, met aandacht voor de vertelstructuur van het hele verhaal <ul style="list-style-type: none"> - de oorspronkelijke situatie: de omgeving waarbinnen je project zich situeert, de betrokken actoren,... - het verstorend element: het probleem dat je met je project wenst op te lossen - het verloop: de opeenvolgende acties die je project gaat uitvoeren om het probleem op te lossen - het besluit: de meerwaarde van je project doordat het een oplossing biedt voor een probleem - de eindsituatie: de verhoopte situatie op het einde van het project. <p>Zet alle ideeën op papier. Hou de deur open voor humor, gekke ideeën, beeldvoorstellingen,...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maak een keuze: selecteer de beste ideeën, groepeer de beste stukken • Herschrijf: herschik de woorden en ideeën opdat het verhaal van je project

beheer, kosten en doeltreffendheid. Het project voor een gemeenschappelijk platform biedt een antwoord op deze problemen: de federale personeelsleden kunnen gemakkelijk, duurzaam en in alle veiligheid samenwerken en documenten op afstand beheren.

Afbeelding: zie [promotiefilm](#) en [voorstellingsflyer](#) van beConnected, het platform voor documentbeheer binnen de federale overheid.

elementen om het verhaal van je project te vertellen.

‘steek houdt’.

- Maak een lange versie (maximum 250 woorden) en een korte versie (maximum 25 woorden) van je verhaal
- Test je verhaal bij je collega’s, vraag feedback en pas je verhaal indien nodig aan
- Gebruik je verhaal: biedt je verhaal op verschillende communicatiedragers aan en laat het evolueren indien nodig.

Methodologie en tips

- Doe deze oefening in groep om de inbreng te verrijken en zo veel mogelijk ideeën te verzamelen (vb.: projectgroep)
- Een verhaal wordt niet in één keer geschreven: voorzie verschillende momenten om de ideeën met een nieuwe kijk te herlezen, nieuwe ideeën in te brengen, je verhaal te herschrijven, ...
- Pas je verhaal aan naar gelang van je doelgroepen: burgers zullen bijvoorbeeld sneller open staan voor emotionele of humoristische elementen dan het management, dat meer oor heeft voor rationele argumenten.