

Hoe een gebruikerstest uitvoeren?

1 Voorbereiden

Ben je klaar voor de gebruikerstesten?

Test zo snel mogelijk; een mock up, een low-fidelity prototype of een prototype dat niet volledig klikbaar is, kan een goede ondersteuning zijn.

Bepaal doelstellingen die zich richten op de kritische onderdelen of diegene waar het meest onzekerheid over bestaat.

Rekruteer een selectie van deelnemers die representatief zijn voor de diversiteit aan gebruiksmogelijkheden..

2 Protocol

Heb je de basis gelegd voor een vertrouwelijke communicatie?

Stel jezelf voor, het team, het project, en de tijd die voor het interview is uitgetrokken.

Waarborg de vertrouwelijkheid van de informatie.

Wees transparant en geef duidelijk aan wat je in je verslag wilt communiceren.

Richt je aandacht alleen op de deelnemer.

3 Instructies geven

Zijn je vragen gepast?

Gebruik transparante woordenschat die iedereen begrijpt.

Formuleer op een duidelijke manier de taken, tijdens het schrijven van het protocol.

Contextualiseer en leg uit wat het doel van de taak is.

Controleer de tijd van het interview zonder de deelnemer af te jagen, verkort de taak indien nodig.

Gebruik de gegeven interviewtips voor interviews in het algemeen.

4 Observeren

Ben je zeker dat je het meeste uit de antwoorden van de deelnemers haalt?

Onderbreek de deelnemer niet wanneer hij of zij aan het woord is.

Geef de deelnemers de tijd om hun antwoorden te formuleren, jaag ze niet op.

Let op non-verbale communicatie.

Op het einde is er soms een snelle en informele discussie waarin de deelnemers relevante opmerkingen kunnen maken.

5 Debriefen

Heb je de beste voorwaarden voor een efficiënte debriefing?

Maak aantekeningen zonder te interpreteren wat er gezegd wordt.

Noteer citaten omdat ze de gedachten van de deelnemers weergeven.

Maak een opname van het scherm van de deelnemer en van zijn of haar gezicht om zijn of haar reacties en handelingen op het scherm vast te leggen.

Bedank de deelnemer.

Debrief als een team terwijl je door het interview gaat.