


Huisstijl van de Belgische federale overheid

Charter voor het gebruik van het logo .be

Gids voor de federale communicatoren

COMM Collection - Nr 4





“COMM Collection” is een reeks praktische gidsen bestemd voor alle federale communicatoren. Ze zijn het resultaat van de samenwerking van federale ambtenaren die actief zijn op het terrein van de communicatie.

De COMMnetKern, samengesteld uit de communicatieverantwoordelijken van de federale overheidsdiensten en voorgezeten door de FOD Personeel en Organisatie en de FOD Kanselarij van de Eerste Minister, heeft de inhoud gevalideerd en is verantwoordelijk voor de toepassing ervan.

Reeds verschenen:

- Nr 1 Efficiënt gebruik van e-mail
- Nr 2 Residence COMMtrainings
- Nr 3 Visie en missie van interne communicatie

Verschijnt weldra:

- Nr 5 Waarom een jaarverslag maken? En hoe?

Goed om weten

De elektronische versie van deze brochure is beschikbaar in PDF-formaat, op www.p-o.be, rubriek “Algemene informatie” - “Publicaties”.



Inhoud

Inleiding.....	2
1. Huisstijl.....	4
1.1 Basiselementen.....	4
1.2 Kleurenreferenties	5
1.3 Gebruik van het logo	6
1.4 Ongeoorloofd gebruik.....	8
1.5 Te vrijwaren ruimte rond het logo.....	9
1.6 Positionering van het logo	10
2. Toepassingen	12
2.1 Het logo in een witte schijf	12
2.2 Basisraster	12
2.3 Positionering van de schijf.....	13
2.4 Voorbeelden	14
3. Internet	18
3.1 De federale koptekst.....	18
3.2 De federale voettekst.....	19
3.3 Voorbeeld.....	19
4. Waar is het logo te vinden?	20

Context

Op 7 juni 2002 belastte de Ministerraad de Eerste Minister en de Minister van Ambtenarenzaken met het op punt stellen van een protocol inzake communicatie en huisstijl van de federale overheid.

Op 19 december 2003 heeft de Ministerraad het charter voor het gebruik van het logo **.be** goedgekeurd.

Het project, ontwikkeld door de Kanselarij van de Eerste Minister, is eveneens door de COMMnetKern, die voor de uitvoering in de verschillende federale entiteiten verantwoordelijk is, gevalideerd.

Basisprincipes van het protocol

Het protocol berust op twee principes :

- de burger moet duidelijk het “merk” van de federale staat herkennen in elke communicatie die uitgaat van de federale overheid;
- het logo **.be** vormt de rode lijn in alle communicatie van de federale overheidsdiensten, ongeacht het gebruikte medium (papier, elektronisch, audiovisueel, enz.).

Toepassingsgebied

De huisstijl van de federale overheid is van toepassing op alle communicatiemiddelen van de federale overheid en op de instellingen afhankelijk van die overheid.

Het logo **.be** moet eveneens terug te vinden zijn op alle communicatiemiddelen die werden ontwikkeld door instellingen en organisaties die door de federale overheid worden gesubsidieerd, tenzij er een afdoende gemotiveerde toelating is.

Valorisatie van de federale initiatieven

Met .be als herkenningselement heeft de federale overheid een fundamentele stap gezet die de aanwending van een coherente en strikte huisstijl noodzakelijk maakt.

Naast het correcte gebruik van het logo bevat dit charter ook duidelijke richtlijnen om de federale overheid meer zichtbaarheid te geven en haar identiteit te versterken zowel in België als in het buitenland.

Veeleer dan een vademecum met normen en verplichtingen wil dit charter een instrument zijn om federale initiatieven te valoriseren.

Bericht aan de lezer

Dit document is een verkorte versie van het charter voor het gebruik van het logo .be. Het herneemt minder toepassingen van het logo dan de originele gids gepubliceerd door de FOD Kanselarij van de Eerste Minister.

De uitgebreide versie van het charter is beschikbaar op de federale portaalsite www.belgium.be (zoeken op trefwoord “federale huisstijl”), als brochure en op cd-rom (op aanvraag te verkrijgen - tel 02/287.41.11, algemene directie Externe Communicatie).

1. Huisstijl

1.1 Basiselementen

De huisstijl van de federale overheid berust op twee elementen: het logo, en de combinatie van de drie nationale kleuren (zwart, geel, rood).

Het logo

Het logo **.be**, dat op 4 mei 2000 door de Ministerraad werd goedgekeurd, is het “merkteken” van de federale overheid in alle communicatie. Om een coherent en eenvormig gebruik ervan te verzekeren moeten de richtlijnen uit deze handleiding strikt worden nageleefd.

De kleuren

Het logo bestaat uit de drie symbolische kleuren van België: zwart, geel en rood. Elk van deze kleuren kan in pantone of in vierkleurendruk worden weergegeven.

De afmeting

Om goed leesbaar te zijn moet het logo minimum 7 mm breed zijn.



1.2 Kleurenreferenties

Gebruik bij voorkeur het logo .be in driekleurenversie.



Pantone Process Black

CMYK	C 0	M 0	Y 0	K 100
RGB	R 0	G 0	B 0	



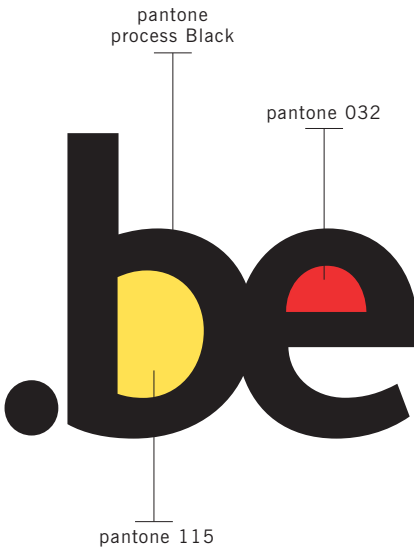
Pantone 115

CMYK	C 0	M 8,5	Y 79	K 0
RGB	R 255	G 233	B 0	



Pantone 032

CMYK	C 0	M 91	Y 87	K 0
RGB	R 246	G 0	B 0	



1.3 Gebruik van het logo

Het gebruik van het logo .be in positief (zwart) of in negatief (wit) hangt af van de achtergrond (licht of donker).

Logo in positief

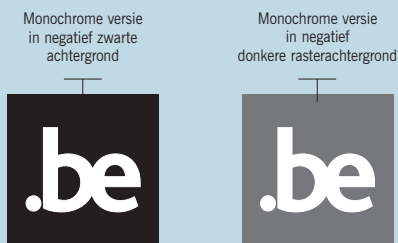
Bij voorkeur zal het logo .be in driekleurenversie worden gebruikt. Indien dit niet mogelijk is, gebruikt men het monochrome logo in positief (zwarte letters), op witte achtergrond of lichte rasterachtergrond. De versie van het logo in 2 kleuren (zwart/rood - zwart/geel - geel/rood) bestaat niet.



Bij reproductie van het logo (fotokopie) zal men bij voorkeur de monochrome versies van het logo in positief gebruiken.

Logo in negatief

Deze versies in negatief (witte letters) zijn bestemd voor gebruik op een donkere achtergrond (zwarte achtergrond of donkere rasterachtergrond).



Het logo .be mag nooit geplaatst worden binnen een gekleurd veld. Op deze wijze wordt immers een nieuw logo aangemaakt en dat is verboden.

Driekleurenversie
op achtergrond
met lichte foto in quadri



Monochrome versie in negatief
op achtergrond
met donkere foto in quadri



Monochrome versie
lichte kleurachtergrond



Monochrome versie
op achtergrond met
lichte foto in zwart/wit



Monochrome versie
in negatief op achtergrond
met donkere foto in zwart/wit



Monochrome versie
in negatief
donkere kleurachtergrond



Monochrome versie
op pantone
115-achtergrond



Monochrome versie
in negatief
op pantone 032-achtergrond



Wanneer de achtergrond van het logo geel (pantone 115) of rood (pantone 032) is, gebruikt men de monochrome versie van het logo.

1.4 Ongeoorloofd gebruik

Gebruik nooit het logo
in twee kleuren



Gebruik
geen andere kleuren



Gebruik
geen outline-versie



Vervorm nooit het logo



Vervorm nooit het logo



Plaats het logo niet
op een achtergrond die
het onleesbaar maakt



Plaats het logo niet
op een achtergrond die
het onleesbaar maakt



Wijzig de proporties
van één van de elementen
van het logo niet



Geef het logo nooit
gedeeltelijk weer

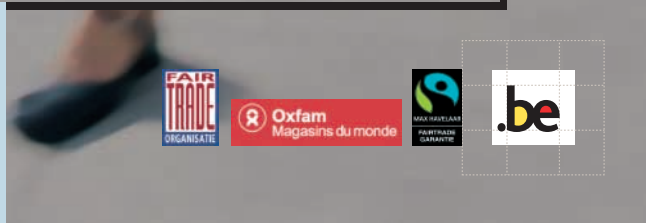
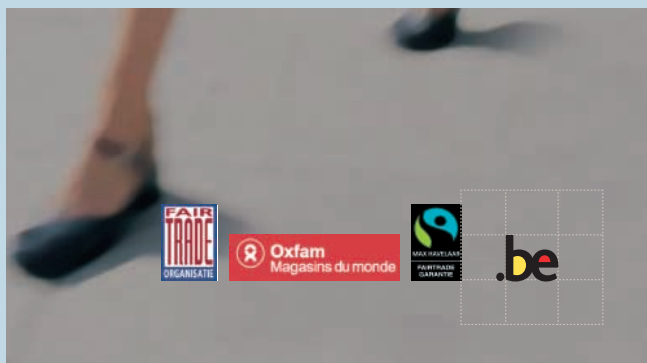
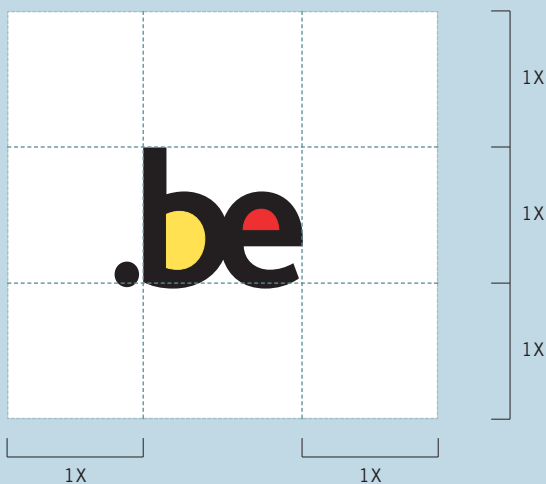


Laat het logo
niet kantelen



1.5 Te vrijwaren ruimte rond het logo

Voor een optimale leesbaarheid moet tussen het logo en andere omringende elementen een gedefinieerde ruimte worden voorzien. Deze vrije ruimte stemt overeen met 1X (X = de hoogte van .be) rond het logo. Deze regel moet zonder enige uitzondering worden toegepast, ongeacht de lay-out. De grootte van de lege ruimte is evenredig met de grootte van het logo.

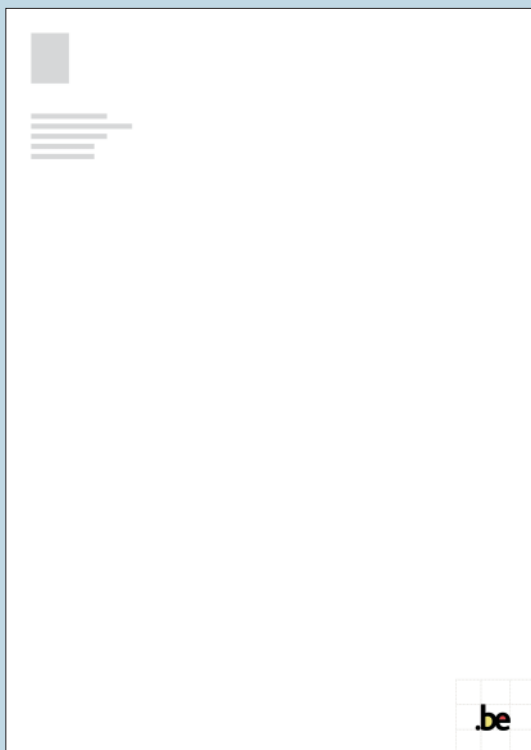


Wanneer het logo .be naast andere logo's verschijnt kan het in een wit vlak worden geplaatst om het beter te doen uitkomen, op voorwaarde dat bovenvermelde normen inzake grootte en vrije ruimte worden nageleefd.

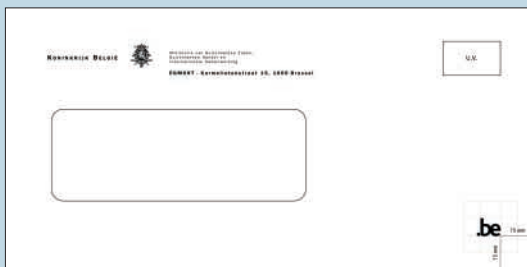
1.6 Positionering van het logo

Briefpapier, enveloppen, naamkaartjes, enz.
(intern en extern gebruik)

Het logo .be moet systematisch op de voorzijde van elk document worden geplaatst, in de rechterbenedenhoek.



Briefpapier A4

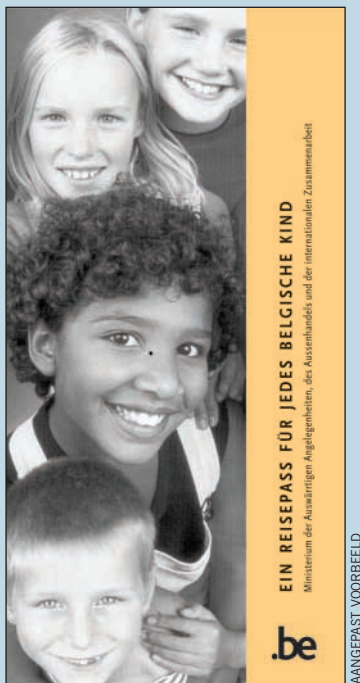


Vensteromslag Amerikaans formaat
Om te beantwoorden aan de normen van de Post moet het logo .be op 15 mm van de rand worden geplaatst.

Folders en brochures (intern en extern gebruik)

Op documenten voor het grote publiek plaatst men steeds het logo van de federale overheid op de eerste pagina (onderaan rechts).

Het logo van de administratie die de publicatie uitgeeft, wordt dan bij voorkeur op het achterblad gezet.



Amerikaans formaat

2. Toepassingen

2.1 Het logo in een witte schijf

Het logo .be in een witte schijf geeft een optimale zichtbaarheid. Deze extra grafische toets is heel makkelijk toe te passen en te integreren in de bestaande huisstijl van federale en programmatorische overheidsdiensten.

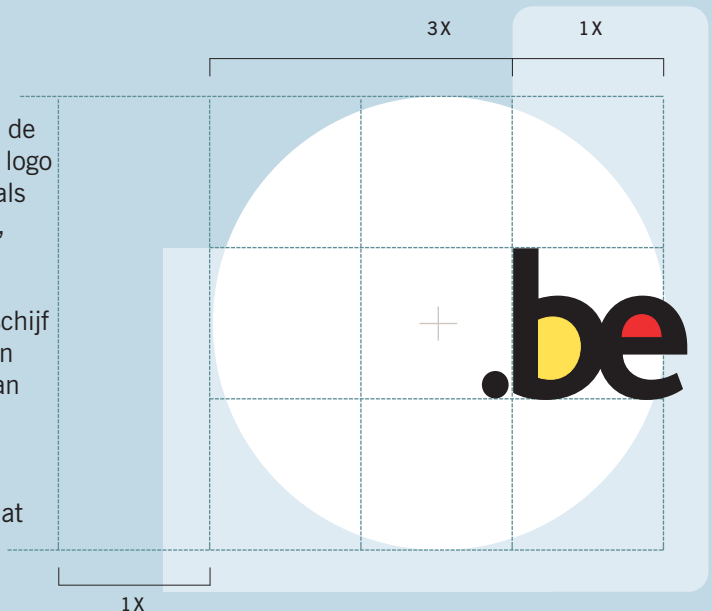
Voor een goede leesbaarheid moet de diameter van de cirkel ten minste 18 mm zijn.



2.2 Basisraster

Het is héél belangrijk de proporties tussen het logo en de witte schijf, zoals hiernaast beschreven, te respecteren.

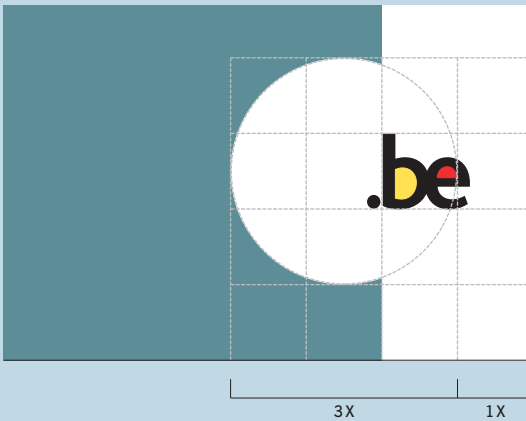
De afmeting van de schijf moet evenredig blijven met de afmetingen van het logo .be. Die afmeting kan natuurlijk variëren in functie van het formaat van het document.



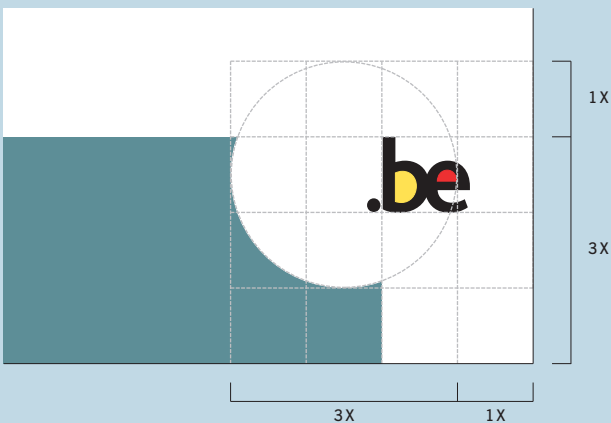
2.3 Positionering van de schijf

Voor de cover van allerlei documenten wordt best het logo met de witte schijf verwerkt in een verticale boord. De boord moet wit zijn. Hierbij moeten de proporties, zoals hierboven aangeduid, gerespecteerd worden. Ter herinnering: het logo .be wordt bij voorkeur in drie kleuren gebruikt.

Verticale witte boord



Horizontale gekleurde boord



2.4 Voorbeelden

Voor de jaarverslagen van de federale en programmatorische overheidsdiensten gebruikt men bij voorkeur een horizontaal A4-formaat, met in de verticale witte boord het logo .be met de schijf in de juiste proporties.

De afmetingen van het logo .be bepalen de grootte van de schijf en, bijgevolg, de breedte van de witte boord.

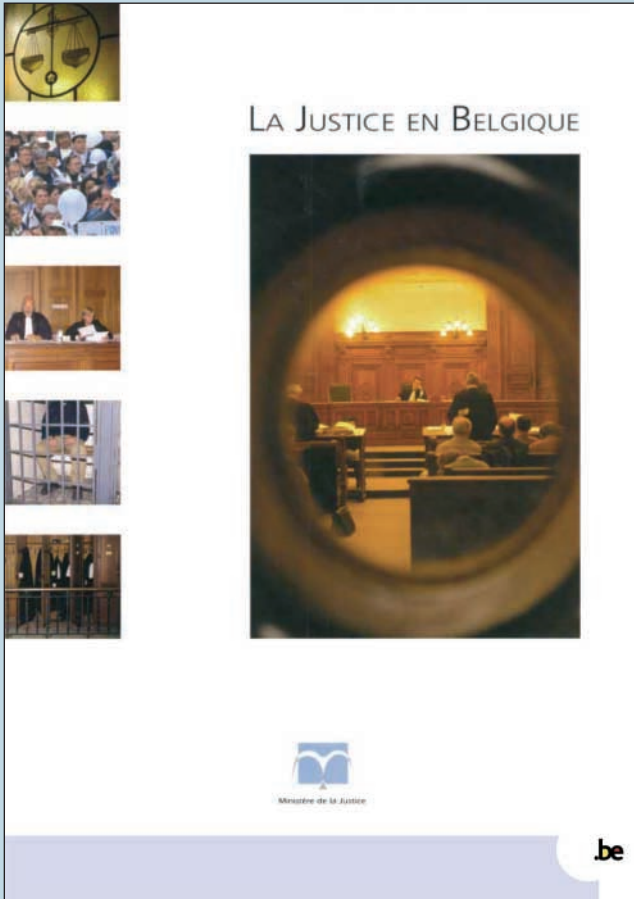


Cover A4 horizontaal



Cover A4 horizontaal

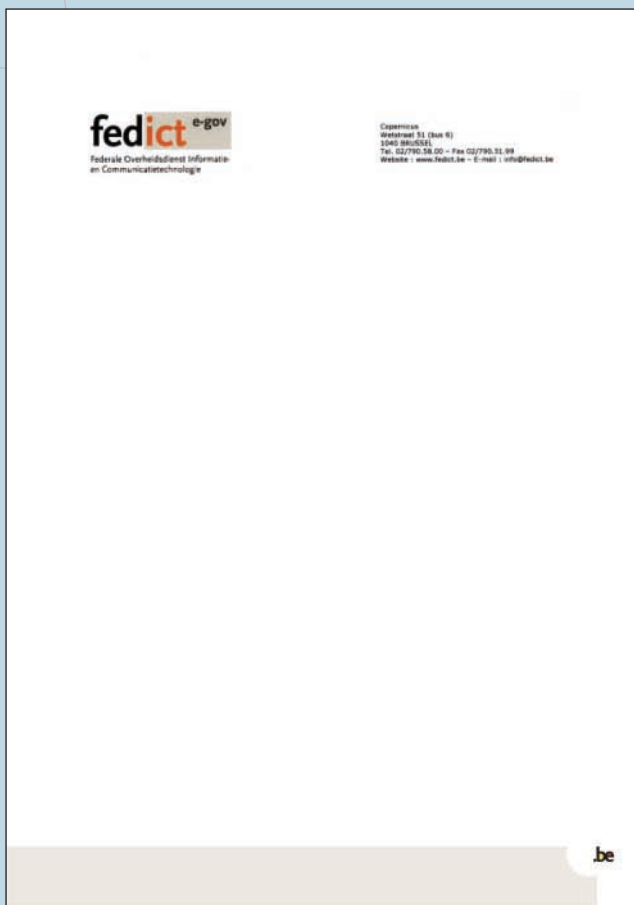
Mits een kleine grafische ingreep kunnen bestaande documenten perfect aangepast worden aan de federale huisstijl.



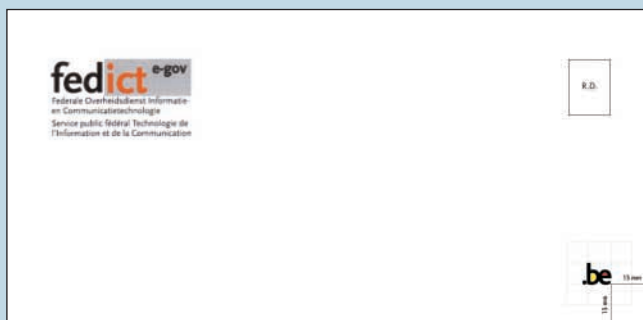
Cover verticaal



Naamkaartje 55 x 90 mm



Briefpapier op A4

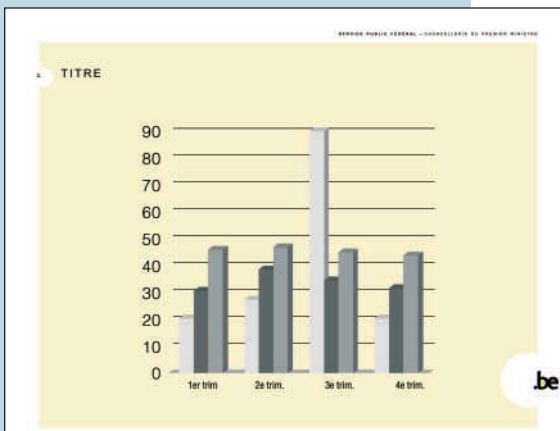


Omslag Amerikaans formaat



AANGEPAAST VOORBEELD

Folder Amerikaans formaat



PowerPoint Template

3. Internet

3.1 De federale koptekst

Een koptekst is het bovenste gedeelte van een pagina en bevat meestal, naast menu-elementen, ook een banner. Dat is een grafisch element met doorgaans het logo van het departement, al dan niet in combinatie met achtergrondbeelden.

De federale koptekst is een kleine horizontale strook bovenaan de pagina:

- het .be-logo is als een signatuur geïntegreerd, steeds bovenaan rechts van de pagina
- zowel talenkeuzeknoppen als andere functionele elementen staan op een plaats die de bezoeker verwacht; ze zijn duidelijk en uniform aanwezig.



Eenvoudig in te voeren in bestaande sites

- De federale koptekst is circa 30 pixels hoog, de code is licht en geschikt voor websites met zowel vaste als variabele breedte.
- De kleurtonen mogen zodanig gekozen worden dat ze passen bij het design van de site.
- In veel sites staat het eigen logo links in de koptekst. Om niet te interfereren met de huisstijl van de overheidsdienst in kwestie is het .be-logo compact gehouden en moet het uiterst rechts bovenaan komen.
- Het .be-logo en de talenknoppen zijn verplichte elementen (wanneer de site meertalig is).
- Optioneel zijn de functionele knoppen die enkel verschijnen als men de achterliggende pagina nodig heeft.
- Het zoekveld is er wanneer men een zoekmotor gebruikt voor de site.

3.2 De federale voettekst

Een voettekst bevindt zich onderaan de pagina. De federale voettekst bevat volgende verplichte elementen:

- de copyrightvermelding
- een privacylink

Deze elementen verwijzen naar een verklarende pagina.

Optioneel kan er rechts van de privacylink ook een wettelijke vermelding geplaatst worden die verwijst naar een verklarende pagina.

Copyright ©2004 Belgian Federal Government | [Privacy](#)

3.3 Voorbeeld



The screenshot shows the footer of the website premier.fgov.be. At the top, there are language options 'NL' and 'FR', a 'Contact' link, and a search bar with the 'be' domain. Below this is a row of five small images: a building, a portrait of a man, another building, a person at a desk, and a document. The text 'premier.fgov.be' is displayed below the images. A navigation menu on the left includes 'Home' and 'Beleid'. The main content area features the text 'Welkom op de site van de Eerste Minister van België'. On the right, there is a 'In de kijker' section with a bullet point for 'Agenda van de Eerste Minister'.

Implementatie van de federale koptekst op de site van de Premier.

Voor richtlijnen en technische hulp bij de toepassing van de koptekst en voettekst

<http://webguide.fgov.be/nl/guidelines/>

Two decorative circles are positioned at the top left of the page. The first circle is partially cut off by the left edge. The second circle is fully visible and overlaps the first one.

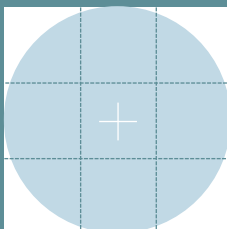
4. Waar is het logo te vinden?

Alle versies van het logo kunnen gedownload worden van de federale portaalsite www.belgium.be; zoeken op “federale huisstijl”.



FOD Kanselarij van de Eerste Minister
Algemene directie Externe Communicatie
Residence Palace, 11de verdieping
Wetstraat 155
1040 Brussel
Tel.: 02/287.41.11
E-mail: externecommunicatie@belgium.fgov.be
www.belgium.be

FOD Personeel en Organisatie
Directoraat-generaal Interne Communicatie
Wetstraat 51
1040 Brussel
Tel.: 02/790.58.00
E-mail: info@p-o.be
www.p-o.be



Verantwoordelijke uitgever: Georges Monard • Wetstraat 51 • 1040 Brussel
Wettelijk Depot : D/2004/7737/10
Maart 2004

